

Editorial

La CANIEM reconoce el esfuerzo y dedicación de quienes se entregan con pasión a la edición de libros y publicaciones periódicas. El Premio Juan Pablos al Mérito Editorial es un homenaje a los editores que han dejado huella en la profesión, aquellos que forjan día a día la historia editorial del país. En la ceremonia de entrega de 2015 se hizo un especial reconocimiento a los decanos de la industria y sus familias; fue un emotivo encuentro donde se subrayó que fueron estos hombres y mujeres quienes dieron renombre a la tradición

editorial mexicana. Asimismo, la CANIEM también reconoce a los editores que cotidianamente trabajan por hacer mejores contenidos editoriales. Los Premios CANIEM al Arte Editorial celebran el talento que se refleja en el trabajo impreso, tanto en libros como en publicaciones periódicas. Las empresas participan en diversas categorías donde un jurado decide, de manera independiente, las mejores propuestas. La convocatoria para nuestros premios ya está abierta y esperamos, como cada año, un gran participación.

Boletín Semanal

No. 752

1 de agosto, 2016

Contenido

Javier Enrique Callejas presidirá el Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos	3
Ana Peñas gana Catálogo <i>Iberoamérica Ilustra</i> séptima edición	4
Convocan al 13° Concurso regional de literatura para niños	4
XXVIII Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia	5
La Formación Profesional en el ciclo de vida de libros y publicaciones periódicas	5
CeMPro y la CANIEM refrendan convenio	7
Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016	7
Ecos de Digitar 2016 El contenido ya no es el rey	8
En 12 años Venezuela editó más de 11 millones de libros	11
La Red de Bibliotecas de Barcelona, Premio Liber 2016 al Fomento de la Lectura	11
Promoción De fondo en Fondo	12
<i>Bubble Zoom</i> , nueva característica de <i>PlayBooks</i> para lectura de comics	12

La CANIEM convoca al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial y Premios al Arte Editorial 2016

La fecha límite para presentar candidatura al Premio Juan Pablos es el 30 de septiembre

La CANIEM lanza la convocatoria al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial. Con el propósito de celebrar el Día Nacional del Libro se instituyó este premio que busca promover el reconocimiento público, estimular la actividad editorial, mejorar la calidad de las publicaciones y galardonar a las personas que han dejado honda huella con su quehacer como editores de libros o de publicaciones periódicas.

El Premio Nacional Juan Pablos 2016 al Mérito Editorial se otorgará a quien por haber promovido la cultura impresa en México, y por su labor como editor, sea digno del reconocimiento de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

El Premio Juan Pablos se otorgará a quien se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial.

Las candidaturas para el otorgamiento de este premio podrán ser presentadas por cualquier afiliado de la Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en mano en las oficinas de esta Institución (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, delegación Coyoacán), o remitida por correo certificado con acuse de recibo, por fax o por correo electrónico, a más tardar el 30 de septiembre del año en curso.

La Comisión Organizadora evaluará las propuestas recibidas y las presentará al Consejo Directivo de la CANIEM, el cual, si procede, otorgará el premio, mediante votación secreta, en la sesión a celebrarse el 4 de octubre próximo.

Para mayores informes: www.caniem.com o a los teléfonos 5688 2011, 5688 2009.



Ricardo Nudelman, Premio Juan Pablos 2015. Foto: CANIEM



Homenaje a los decanos de la industria editorial en 2015. Foto: CANIEM

Premios CANIEM al Arte Editorial 2016

Reconocimientos al trabajo de los editores de libros y publicaciones periódicas

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) convoca a los editores a participar en los Premios CANIEM al Arte Editorial 2016.

La CANIEM busca reconocer a los editores e identificar a los mejores libros y publicaciones periódicas, en cuanto a sus características gráficas, impresos, tanto en México como en el extranjero.

Podrán participar los libros y publicaciones periódicas impresas en las que el editor mexicano afiliado a la CANIEM haya participado, tanto en el desarrollo del concepto como en la producción de contenido editorial.

Los editores pueden participar con una o varias publicaciones. Asimismo, las personas físicas o morales editoras que no estén afiliadas a la CANIEM podrán participar pagando las cuotas de afiliación.

Las publicaciones podrán concursar sólo si se imprimieron durante octubre de 2015 a septiembre de 2016.

Habrán dos jurados que serán nombrados por la Comisión Organizadora, integrados por tres miembros. El primero para la calificación de libros y el segundo para publicaciones periódicas. Los jurados serán escogidos entre profesionales de reconocido prestigio.

La entrega de los Premios CANIEM al Arte Editorial 2016 se llevará a cabo en la Ceremonia Oficial que se determinará oportunamente. La CANIEM informará de los pormenores de dicha Ceremonia con la anticipación suficiente. Se podrán otorgar premios tanto para la categoría de libros como para la categoría de publicaciones periódicas, tomando en cuenta las clasificaciones siguientes:

Libros	Publicaciones periódicas
1 Ficción	1 Cocina, gastronomía, hogar, moda, belleza, decoración y manualidades
a) Para niños	2 Entretenimiento y pasatiempo
b) Para jóvenes	3 Deportivas y automóviles
c) Álbumes ilustrados	4 Interés en general, guías diversas, guías para padres
d) Narrativa adultos	5 Cultura, literarias, religiosas, académicas y universitarias
2 No ficción para niños y jóvenes	6 De información política, económica, finanzas y negocios
3 Poesía	7 Científicas y técnicas
4 Arte	8 Historietas
a) Ensayos y estudios	9 Infantiles
b) Ediciones ilustradas de lujo	10 Arte
5 Enciclopedias, diccionarios y atlas	11 Médicas y de salud
6 Guías de viaje	12 Viajes, geográficas y guías turísticas
7 De texto	13 Juveniles
a) Preescolar	
b) Primaria	
c) Secundaria	
d) Media superior y superior	
8 De medicina	
9 Jurídicos	
10 Científicos y técnicos en general	
11 De gastronomía	
12 Interés general	
13 Biografías y memorias	
14 Ensayo	

La inscripción y entrega de solicitudes será del 1 de agosto al 30 de septiembre, el jurado sesionará a más tardar el 7 de octubre y se avisará a los ganadores a más tardar el 14 de octubre. La CANIEM publicará los resultados en su portal el 24 de octubre: www.caniem.com o a los teléfonos 5688 2011, 5688 2009.

Formación Profesional CANIEM

Curso Publicaciones Digitales

Del 8 al 11 de agosto de 2016

De 10:00 a 14:00 horas

Instructor: Alejandro Ramírez Monroy

Curso Cálculo Editorial

Del 1 al 4 de agosto de 2016

De 16:00 a 19:30 horas

Instructores: Julio Sáenz Crespo

Curso Gestión de Almacén de Libros.

Logística, planeación, organización y control

Del 22 al 25 de agosto de 2016

De 16:00 a 19:00 horas

Instructores: Jesús Galera Lamadrid y Gonzalo Galera Trillas

Curso Comercialización Editorial

Del 5 al 9 de septiembre de 2016

Del 5 al 8 de septiembre de 16:00 a 19:30 horas

El 9 de septiembre de 16:00 a 20:00 horas

Instructor: Rodolfo Munguía Calderón

Javier Enrique Callejas presidirá el Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos

Una de sus líneas de trabajo será preparar un proyecto educativo que permita reevaluar y mostrar las ventajas del uso del libro de texto

La creación de comités en la CANIEM fortalece la gestión ante autoridades y promueve la participación de los editores. Los comités tienen autonomía de trabajo y apoyo administrativo.

La mayoría de los comités ya están operando, lo que se refleja en las estrategias de cada una de los sectores. Recientemente se integró como presidente del Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos, Javier Enrique Callejas, con quien platicamos para conocer las directrices de trabajo de los integrantes de este sector.

—¿Cuál es la importancia de consolidar el Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos?

La CANIEM y los diferentes actores que intervenimos en ella hemos aportado nuestro esfuerzo para impulsar la industria. Las diferentes comisiones y comités han permitido enfocar el esfuerzo que hacemos todos para este propósito. Creo que es muy oportuno que el Consejo directivo tomara la decisión de crear este Comité el 16 de febrero de 2015 que con gran tino dirigió el Ing. Hugo Setzer Letsche. Así es que recibir la invitación de Carlos Anaya el 27 de junio del presente año para participar en el Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos me causa gran emoción y deseos de aportar a nuestra industria.

Se requiere de cabildeo con las diferentes estancias públicas y privadas que participamos en este sector

Mucho se ha hecho y se seguirá haciendo para el fortalecimiento de la industria editorial en el sector de los libros de educación básica y media superior, pero creo conveniente que apoyemos como cámara los esfuerzos de todos los agremiados que participamos en el nivel universitario. Se requiere de cabildeo con las diferentes instancias públicas y privadas que participamos en este sector para abrir canales de comunicación, sistemas



Javier Enrique Callejas

de información, así como fortalecer las ventas y resultados de nuestro gremio y los miembros.

Tenemos muchos retos en este sector y estar unidos y con la mente clara y el esfuerzo bien enfocado de todos nos permitirá hacer crecer el sector y nuestras organizaciones. Creo, en suma, que este Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos aportará a la CANIEM: información, acuerdos y trabajo colaborativo con los actores de la industria que aporte valor a todos los que participamos en ella.

Consolidar un grupo de trabajo que represente de forma amplia las necesidades del sector, así como el esfuerzo, creatividad y experiencia que aportemos redundará en los resultados que buscamos. Estamos ya trabajando en diferentes temas, hemos llevado a cabo un par de reuniones con los miembros que actualmente integramos el comité y ya tenemos planteados algunos de los objetivos. Sin duda alguna, aparecerán otros más.

—¿Cuáles son las líneas de trabajo que considera prioritarias atender por el Comité durante su gestión?

Nos hemos planteados varios objetivos, quizás los más importantes son:

1) Consolidar un Comité representativo y comprometido para el bien del sector.

2) Diseñar un cuestionario de investigación de mercado para conocer de forma detallada el uso de los libros de texto y el de las nuevas tecnologías (su tipo y su forma) por parte de alumnos y profesores, entre otros temas.

3) Construir una base de información estadística del sector que permitirá a los editores tomar buenas decisiones de negocio en conjunto con el comité de estadística de la Cámara.

4) Preparar un proyecto educativo que permita reevaluar y mostrar las ventajas del uso del libro de texto (impreso y digital) y sus diferentes apoyos educativos con docentes e instituciones educativas para lograr incrementar las ventas en este sector. La intención será producirlo, difundirlo y promoverlo en las instituciones educativas del país.

5) Apoyar el trabajo de CEMPRO, especialmente en el tema de reprografía ilegal, mediante cabildeo con universidades e instituciones de los sectores, privado y público.

6) Analizar el tema de venta a bibliotecas de libros y libros electrónicos (*ebooks*), y buscar tener una propuesta que satisfaga las necesidades del mercado y represente una buena alternativa para los editores.

Hemos decidido en el Comité de Libros Científicos Técnicos y Médicos trabajar en estos proyectos. Sin duda en los meses siguientes conseguiremos estos objetivos e iniciaremos con los primeros cuatro puntos. Los restantes serán fruto del trabajo de cabildeo con las instituciones.

—¿Qué invitación haría a los miembros del Comité de Libros Científicos Técnicos y Médicos y a quienes faltan de integrarse?

Quiero decirles a nuestros compañeros que la intención del Comité es de apoyar las ventas del sector y de la industria. Queremos invitarlos a que se sumen a nuestros esfuerzos, principalmente editores del nivel universitario que deseen colaborar y que con su experiencia y trabajo se sumen a nuestro esfuerzo. Estamos seguros de que la experiencia será grata, enriquecedora y divertida para todos.

Ana Peñas gana Catálogo *Iberoamérica Ilustra* séptima edición

El certamen tiene como fin difundir la obra de los profesionales en esa región cultural

Ana Peñas Chumillas, ilustradora española, es la ganadora de la séptima edición del *Catálogo Iberoamérica Ilustra*. El certamen tiene como fin difundir la obra de los profesionales de la ilustración de esa región cultural y acercar la cultura y la educación a niños y jóvenes.

En la rueda de prensa donde anunciaron los resultados, los organizadores señalaron que participaron 950 trabajos de ilustradores provenientes de 20 países, entre ellos Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Nicaragua, Portugal, Uruguay y Venezuela. El premio es impulsado por Fundación SM, El Ilustradero y la Feria Internacional del libro de Guadalajara (FIL), y la convocatoria estuvo abierta del 1 de diciembre de 2015 al 29 de abril del 2016. El jurado fue integrado por Andrea Fuentes (representante de El Ilustradero), Mauricio Gómez Morín (de la FIL Guadalajara) y Jorge Alderete, Mónica Bergna y Silvia Lanteri (representantes de la Fundación SM).

Participaron 950 trabajos de ilustradores provenientes de 20 países

En un enlace audiovisual desde España, Ana Peñas Chumillas se mostró emocionada de haber resultado ganadora y explicó que su trabajo muestra el entorno en el que vive, un barrio en Valencia que se ha deteriorado con el paso del tiempo y la actividad turística. A partir de ello, dijo, "trato de retratar la pequeña historia de una señora habitante del barrio, que se percató de que ha cambiado su entorno, ahora está lleno de turistas y en malas condiciones. Quise retratar en mis ilustraciones más allá de lo que es el barrio, lo que puede llegar a ser, lo que me gustaría que fuera y lo que siempre he imaginado", puntualizó.

Expuso que lleva aproximadamente dos años como ilustradora y que en sus trabajos busca, principalmente, generar consciencia a través de imágenes que transmitan mensajes positivos y reflexión sobre las contradicciones sociales y la relación entre las personas y los lugares que habitan. La ganadora del certamen, que es convocado desde 2010 recibirá un premio de cinco mil



Ilustración de Ana Peñas.
Foto: <http://beta.noroeste.com.mx>

dólares, será también la diseñadora de la portada del *Catálogo* y tendrá un espacio destacado en la muestra que se exhibirá en la FIL de Guadalajara, a realizarse del 26 de noviembre al 4 de diciembre.

Ana Peñas recibirá el premio el próximo 29 de noviembre en el marco de la FIL de Guadalajara. El jurado decidió otorgar también tres menciones especiales, por la calidad de su trabajo, a los ilustradores Ana Bustelo García (España), Hernán Paredes Sánchez (México) y Mariana Ruiz Johnson (Argentina). En la conferencia de prensa se contó con la presencia de Marisol Schulz, directora de la FIL Guadalajara; Cecilia Espinosa, integrante de la Fundación SM; Abril Castillo, de El Ilustradero, y Mónica Bergna, representante del jurado.

En su oportunidad, Mónica Bergna afirmó que fue muy complicado tomar una decisión, ya que la mayoría de los trabajos eran realmente buenos, sin embargo, solo podía haber un ganador. "Las ilustraciones del trabajo ganador muestran una aguda, original, fresca y poco complaciente mirada sobre su entorno; cabe destacar su impecable técnica, su fino humor y sus entrañables personajes", precisó.

Marisol Schulz destacó que en esta séptima edición del certamen se contó con una mayor participación; además de destacar el gran trabajo de los ilustradores, "el catálogo es una muestra representativa de las tendencias plásticas de la ilustración en nuestros países, que refleja las influencias de una profesión cada vez más globalizada, con más fuerza y relevancia", finalizó.

El catálogo estará integrado por las obras de 34 ilustradores iberoamericanos, quedando representados en esta edición profesionales de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, España, México, Portugal y Venezuela.

* Con información de *Notimex*

Convocan al 13° Concurso regional de literatura para niños

Impulsado por el estado de Guanajuato, cierra el 2 de septiembre de 2016

El Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato, a través del Centro de las Artes de Guanajuato, y la Secretaría de Cultura, a través del Programa Alas y Raíces, convocan al 13° Concurso regional de Literatura para niños. La fecha de cierre para recibir trabajos es el 2 de septiembre de 2016.

Los escritores podrán participar con obras inéditas en lengua española, con textos dirigidos a lectores de 6 a 9 años; deberán ser obras originales, inéditas, con tema y formas libres. Podrán participar todos los escritores, mayores de 18 años,

mexicanos o extranjeros (que comprueben su residencia mínima de 5 años) y residentes en los estados integrantes del Circuito Centro-Occidente: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Querétaro y Zacatecas. Quedan excluidos de esta convocatoria los escritores que hayan sido ganadores en las dos últimas emisiones, en cualquiera de los géneros.

Los géneros literarios que se esperan son cuento, poesía y dramaturgia con un premio único por cada género de \$25,000.00. El ganador de cada premio se compromete a autorizar al Instituto

Estatad de la Cultura de Guanajuato la primera edición de la obra ganadora, con las características editoriales que el Instituto determine. Las ediciones subsiguientes, de efectuarse, quedarían sujetas a negociaciones específicas.

El jurado será nombrado por las instancias convocantes y estará conformado por especialistas en literatura infantil. El jurado tendrá la facultad de

declarar desierto los premios y su fallo será inapelable. Los resultados se darán a conocer el 1 de noviembre de 2016 a través de la página del Centro de las Artes de Guanajuato.

Para mayor información, contacte con el Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato:
Teléfonos: (464) 6416612, 6416613 ext. 109
<http://bit.ly/2aIXc5i>



La Formación Profesional en el ciclo de vida de libros y publicaciones periódicas

La CANIEM ofrece el curso Gestión de almacén de libros, del 22 al 25 de agosto

La formación profesional es parte esencial de la filosofía de la CANIEM. El actual Consejo Directivo está decidido a impulsar la formación de quienes integran la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas. En próximas fechas se llevarán a cabo actividades para determinar con precisión las directrices de las acciones de Formación Profesional e Innovación que emprenderá la CANIEM.

Como parte de las acciones académicas del actual Centro de Capacitación de la Cámara, se llevan a cabo cursos puntuales que actualizan la labor de los trabajadores de la industria. Es el caso del curso que impartirán Jesús Galera Lamadrid y Gonzalo Galera Trillas, acerca de un tema fundamental que afecta directamente la operación de las empresas.

El curso sobre administración, organización y control de almacenes se llevará a cabo del 22 al 25 de agosto.

Curso dirigido a gerentes de distribución, jefes de almacén, supervisores de abasto y a todo aquel

XXVIII FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE ANTHROPOLOGÍA E HISTORIA

FILAH

GUATEMALA • YUCATÁN

INVITADOS

Del 22 de septiembre al 2 de octubre

- Presentaciones editoriales
- Conferencias
- Exposiciones
- Talleres
- Foro artístico

Museo Nacional de Antropología

Av. Paseo de la Reforma y Gandhi s/n, Chapultepec, Polanco, Ciudad de México

www.feriadelibro.inah.gob.mx

www.cultura.gob.mx

www.gob.mx/mexicoescultura

www.inah.gob.mx

ejecutivo o funcionario interesado en conocer los conceptos fundamentales de la logística moderna, una de las ramas más efectivas y evolucionadas de la administración contemporánea.

¿Cuál es la importancia de este curso?

¿Se queda usted callado cuando en una junta de trabajo o conversación ocasional se mencionan conceptos tales como cadena de suministros, sustituibilidad, tarifa plana, estrategia nivelada...? No se preocupe, la solución a su silencio se halla a continuación.

Manejar el flujo de las publicaciones de una editorial, ya sean libros o revistas, requiere de una organización bien montada que evite el desabasto en el mercado (el peor enemigo de una empresa), el desperdicio de productos, la duplicidad de envíos, caer en costos excesivos. Requiere también de controles eficientemente diseñados para optimizar las existencias según la demanda del mercado, para lograr un rápido flujo de la logística inversa (devoluciones), de forma que pueda reutilizarse los productos ya sea en mercados secundarios o incluso como subproductos.

La logística moderna nos ofrece variadas técnicas para ubicar centros de distribución, agilizar cadenas de abasto, diseñar rutas y sistemas de almacenaje; factores todos ellos que componen parte de la estrategia general de una empresa y pueden llegar a convertirse en elementos clave para superar a la competencia.

Muchos ejemplos pueden mencionarse, siendo uno de los más notables la lucha en que se vieron inmersos Walmart y K-Mart, empresa esta última que dominaba el mercado comercial de Estados Unidos y sufriera el embate de la organización que a la postre se convertiría en la más grande del mundo, la cual basaría su éxito en un manejo eficientísimo de lo que hoy en día llamamos Cendís y que en su momento el Sr. Walton utilizó un concepto naval conocido como Cruce de Andenes (*Cross dock*), concepto que revolucionó –en su momento– el manejo y almacenaje de todo tipo de mercancía y que hoy en día se ha replicado en todo el mundo.

De hecho, en México no pocas empresas han desarrollado sus propios centros de abasto, algunos de los cuales se han ubicado en el área metropolitana de la Ciudad de México. Concretamente, en la

salida hacia Querétaro, podemos encontrar Cendís de considerable proporción, destacando entre ellos las instalaciones impresionantes de DHL, empresa del correo alemán cuyo dominio de los secretos de la logística moderna la han colocado a la vanguardia mundial.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana nos ofrece, los días 22 a 25 de agosto la oportunidad de acercarnos al conocimiento de los principios básicos de la logística, aplicados al mundo del libro, en nuestro idioma y en nuestro entorno. ¡No te lo pierdas!

Para mayores informes e inscripciones comunicarse con Leticia Arellano al teléfono 5688 2011 ext. 728.



Jesús Galera Lamadrid y Gonzalo Galera Trillas

Curso

Gestión de almacén de libros. Logística, planeación, organización y control



Fecha:

**Del 22 al 25 de agosto
de 2016**

Horario: de 16:00 a 19:00 horas

Duración: 12 horas

Fecha límite de inscripción:

Martes 16 de agosto de 2016

Objetivo:

Incrementar el conocimiento en las técnicas para la planeación, la organización y el control del manejo de inventarios y traslado de mercancías.

Dirigido a:

Gerentes de distribución, jefes de almacén, supervisores y directores interesados en incrementar sus conocimientos sobre logística, disciplina que ha impulsado a las empresas más importantes del mundo para lograr mayor eficiencia en sus operaciones.

Temario:

- Introducción y planeación de la cadena de suministro
- Plan de trabajo para la planeación y la organización de los almacenes
- El servicio al cliente en la logística
- Estrategia del transporte
- Estrategia de inventario. Decisiones sobre almacenamiento y manejo de producto
- Organización y control de la logística y de la cadena de suministro
- Información de control, medición e interpretación
- Procesamiento de pedidos y sistemas de información
- Proceso de planeación de la red logística
- Decisiones sobre la ubicación de instalaciones
- Manejo de logística inversa

Expositores:

Jesús Galera Lamadrid

Administrador de empresas por maestría dirección de negocios por el IPADE, ha trabajado en Editorial Trillas y es fundador y Presidente de Consejo de D'Astur, S.A. de C.V. compañía distribuidora de material de empaque y actualmente fábrica de cajas y productos de cartón corrugado.

Gonzalo Galera Trillas

Ingeniero industrial egresado del ITESM Campus Santa Fe con maestría en finanzas por el IE, en Madrid y diplomado de administración y finanzas por la universidad PACE en la Ciudad de Nueva York. Actualmente dirige la operación de D'Astur, S.A. de C.V. tanto en la comercialización como en la producción de material de empaque y cartón corrugado.

Inversión:

Afiliados CANIEM: \$ 2,800 más IVA

No afiliados: \$ 4,200 más IVA

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18
Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

CeMPro y la CANIEM refrendan convenio

Uno de los puntos nodales es el combate a la piratería

El pasado 27 de julio, en un desayuno-presentación ante miembros de la CANIEM y de CeMPro, ambos organismos refrendaron su compromiso de colaboración mediante la firma de un convenio. Dicho convenio seguirá haciendo posible la labor que el CeMPro realiza, como es la administración de los derechos de propiedad intelectual de carácter patrimonial encomendados por los socios autores, editores y derechohabientes. Así como combatir la reproducción no autorizada de las obras literarias, promover el respeto a los derechos de autor y del editor, la creación intelectual y la producción editorial.

El evento estuvo encabezado por el presidente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique; la actual presidenta de CeMPro, Quetzalli de la Concha y su vicepresidente, Hugo Setzer.

En su participación, el vicepresidente de CeMPro, Setzer, se refirió a la reprografía y la piratería comercial, como dos problemas complejos y diferentes, que demandan soluciones diversas. Por ello exhortó a los representantes de editoriales a formar parte de CeMPro, ofreciéndoles un modelo de negocios basado en las licencias o permisos legales que, bajo ciertas condiciones, el Centro otorga en representación de sus socios, para que los usuarios puedan reproducir las obras literarias de su repertorio a cambio de una remuneración económica.

En este sentido, la Ley Federal del Derecho de Autor establece que para el ejercicio de los derechos patrimoniales de autor, corresponde de manera exclusiva a los titulares de los derechos autorizar o prohibir la explotación de sus obras.

En su momento, la presidenta de CeMPro se refirió a los riesgos del entorno digital, al ser un medio global y sin fronteras, que propicia la pérdida de control sobre el uso de una gran cantidad de creaciones protegidas por el derecho de autor. Señaló que las principales consecuencias que el desarrollo tecnológico ha generado en el esquema tradicional de la propiedad intelectual son: nuevos medios, nuevos usos, incremento de infracciones a los derechos de autor, comunicación e intercambio global de obras y el fenómeno digitalizador.

Sin embargo, dijo que los segundos usos de obra también tienen ventajas, ya que representan la

base bibliográfica de los centros de enseñanza, empresas y bibliotecas. En este sentido, los avances tecnológicos benefician la aplicación de sistemas de licencia legal, labor desempeñada por las sociedades de gestión colectiva: “La unión hace la fuerza”, ya que a mayor número de titulares de derechos afiliados, mayor fortalecimiento del repertorio de la sociedad, que redundará en una mejor oferta para usuarios y una mayor recaudación de regalías.

Entre los beneficios de la Gestión Colectiva, la titular de CeMPro señaló los siguientes: promueve el uso legal de obras y el respeto a los derechos de autor y del editor, combate la reproducción no autorizada de obras literarias, genera la posibilidad de explotar su repertorio para reutilizaciones, refuerza la industria nacional en cada país.

Y, por último, los titulares de derechos obtienen protección, representación, fuerza, presencia, y se genera un ambiente de legal competencia; representa una alternativa de negocio, ya que genera ingresos no esperados por usos no considerados, entre otros.

Para concluir, puntualizó que las Sociedades de Gestión Colectiva son los organismos ideales para desarrollar y administrar las diversas formas de explotación. Y que el uso secundario de contenidos es una realidad que hay que reconocer y aprovechar como un mercado importante. Afiliarse a una sociedad de gestión colectiva potencializa la comercialización de obras y los diversos usos que la tecnología actual permite. También promueve la armonización entre el derecho de acceso a la cultura y la justa remuneración para los titulares de derechos.

CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA

SEP SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

OEI Organización de Estados Iberoamericanos

CANIEM CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

ASOCIACIÓN DE LIBRERÍAS DE MÉXICO

Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016

Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Asociación de Librerías de México convocan:

A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016, en las siguientes categorías:

- Fomento a la lectura y la escritura en salas de lectura
- Fomento a la lectura y la escritura en bibliotecas públicas
- Fomento a la lectura y la escritura en librerías
- Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil
- Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica
- Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos
- Empresas que promueven el fomento a la lectura

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o grado académico y el ganador de cada categoría (excepto categoría G), recibirá un estímulo económico de 50 mil pesos, una colección de libros y una beca para un curso o posgrado en temas relacionados con educación y cultura escrita de la Organización de Estados Iberoamericanos.

Consulta las bases completas de participación en: www.cultura.gob.mx

Informes: (55) 4155 0200, (55) 4155 0600, ext. 9909 y 9309

www.cultura.gob.mx | www.gob.mx/mexicoescultura

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Ecós de Digital 2016

El contenido ya no es el rey

Quien "manda" ahora es el consumidor

Seminario "Tecnologías digitales y su aplicación en la red de valor del libro"

El Seminario Tecnologías digitales y su aplicación en la red de valor del libro fue disruptivo para todos los asistentes al Congreso internacional sobre el libro y la lectura Digital 2016. El libro en el mundo digital. Bajo la premisa de que el entorno digital es la más grande transformación de la transmisión de la palabra escrita desde Gutenberg, los ponentes intentaron hacer un análisis crítico de la realidad actual y sus desarrollos previsible. Las líneas de discusión sugeridas por César Pérez, vicepresidente académico de Digital quien condujo el seminario, sirvieron para preguntarse, cada uno desde su experiencia: ¿Puede sobrevivir un editor masivo en la lógica del mundo digital? ¿Quiénes sobrevivirán: los grandes, los pequeños, los medianos? ¿El paradigma digital es el mismo para libro de interés general que para el libro educativo?



Salvador Laddaga, Diego Echeverría, César Pérez, Fernando Esteves Fros. Foto: Unical

Los ponentes fueron Fernando Esteves Fros, destacado analista de la problemática del libro y la industria editorial, académico, autor del Manual de supervivencia para editores del siglo XXI (Ariel, 2015) y actual director general de Ediciones SM México; Diego Echeverría Cepeda, director general de Editorial INK, la primera editorial mexicana exclusivamente digital y la única distribuidora digital de habla hispana con todas las certificaciones de Apple; y Salvador Laddaga Cortez, tecnólogo de profesión, conferencista y director académico y de mercadotecnia del SAE Institute México.

Lo que se requiere, si se tiene un producto, es darle un valor agregado

Fernando Esteves Fros comenzó su intervención con una reflexión sobre el panorama editorial iberoamericano a principios del s. XXI, "bastante más confortable que el actual, quizá sólo porque lo conocíamos mejor": editoriales de distintos tamaños y géneros, coexistiendo y creciendo, cada una a su ritmo, con una oferta editorial diversa pero definida para cada una. Con el surgimiento de Google y la economía digital, ese paisaje ha cambiado: los actores son distintos y las condiciones y los

objetivos, también. Esto constituye un cambio de paradigma, donde los editores y agentes literarios, los impresores y hasta los bibliotecarios, tienen un papel distinto.

Nadie duda de que la "ola digital" es un hecho, pero hay que preguntarse cuándo y cómo será negocio para los editores, continuó Esteves. Reconocer esta realidad implica prepararse para sobrevivir a la transición que está en marcha, del modelo analógico al digital. Es necesario comenzar por identificar la composición de la industria editorial: libros científicos y técnicos, 40% del mercado; educación, 33%; y el de *trade* y literario, 25%, en cifras aproximadas.

En ese escenario, Esteves distingue cuatro funciones principales del editor: gestionar contenidos y conocer el mercado; dominar ciertas técnicas y procedimientos de edición para convertir un original de autor en libro; gestionar y administrar recursos humanos y materiales para hacer sustentable un proyecto; y "conocer de contenidos". Lo primero a señalar es que, a diferencia de esa época descrita (previa a la segunda década del siglo XXI), "el contenido ahora ya no es el rey".

La gran diferencia respecto de ese modelo analógico es que ahora ya no es solamente el editor quien determina qué es valioso para ser publicado, ni el único responsable de que la propuesta sea eficaz y novedosa, y tampoco quien determina cuál es el valor agregado para el cliente. "En pleno siglo XXI esto ya no tiene el mismo sentido, ni es suficiente". Muestra de ello, dijo, es el peso que tienen ahora los medios de comunicación para influir en la decisión de compra o de consumo, y que tres de las cinco empresas más grandes del mundo son tecnológicas, lo cual habla del cambio.

Para explicar la evolución de los paradigmas en contenidos, recurrió a la revisión de los momentos históricos de la edición: la Galaxia Gutenberg, caracterizada por el valor de la exclusividad en la producción; la Galaxia MacLuhan, cuya producción fue generalizada, estandarizada; y la Galaxia Google, distinguida por la personalización de la producción, la producción orientada a las personas. "El problema no es abandonar un modelo y migrar a otro, sino que los tres siguen coexistiendo".

En la Galaxia Google lo que enfrenta el editor son "pro-sumidores": consumidores que también

producen y que, hasta cierto punto, no requieren de los consorcios o los editores pequeños para publicar. Mencionó el ejemplo de John Locke, novelista independiente cuya saga *Letal* fue de los primeros éxitos de venta gracias a la recomendación por redes sociales. En este fenómeno se distingue uno de los efectos de la digitalización: favorece a los autores y editores independientes, más que a los grandes editores.

Como hitos característicos de este tipo de economía y de modelo de producción-distribución, Esteves mencionó los del último lustro del siglo XXI, pues a ese ritmo progresa la economía digital:

- 2010: se crea Librandia para distribución de contenidos en América Latina y España;
- 2011: en octubre, Apple incurre en España con contenido digital; en diciembre del mismo año, Amazon también se inserta en el mercado español;
- 2012: Google Play abre su mercado para España;
- 2015: 5% del mercado español de libros corresponde a edición digital, mientras que en el mercado de lengua inglesa es el 25%

Desde luego, esto replantea el papel de las librerías como distribuidoras de libros, en ambos formatos, físico y digital. A esto se agrega la concentración de la producción por la fusión de las editoriales para convertirse en conglomerados. A ello se suman las condiciones externas a la edición, que hacen, por ejemplo, que la industria editorial española facture 40% menos en los últimos cinco años, el equivalente a 900 millones de euros menos. "Las cifras tienen un mayor impacto si consideramos que las casas matrices de un buen número de editoriales latinoamericanas están en España".

¿Y qué pasa en el entorno educativo? "A decir de José Antonio Marina, pedagogo español, para sobrevivir en un sistema educativo, uno debe aprender, al menos, a la misma velocidad a la que cambia su entorno. Esta frase vale para el sistema educativo y también para la industria editorial. Hoy no podemos obviar que los educadores y los estudiantes disponen de todos los contenidos en internet, ¿para qué necesitarían de nosotros, los editores? Es más, ¿los conocemos, sabemos qué tipo de producto personalizado requieren? Esta será la evolución del libro de texto al formato digital: en 2018 el 50% de los libros de texto en inglés serán digitales, según el analista Rob Reynolds. ¿Qué papel jugaremos los editores cuando esto ocurra en México?", cuestionó Esteves.

Por ello, para estar preparado, Fernando Esteves indicó lo indispensable que es pensar ya no en un solo formato de publicación, sino en contenidos que pueden ser publicados en diferentes salidas; sobre todo y de manera enfática, agrega dos competencias a las funciones clásicas del editor: la cultura digital y el espíritu emprendedor. Comprender la primera no es sólo saber lo que es posible hacer con las herramientas tecnológicas para publicar, sino *para organizar la empresa*: teletrabajo, acopio de información de perfiles de usuario, difusión de novedades, ventas y distribución, flexibilidad del precio, análisis de comportamiento del usuario, plataformas de contenido, servicio".

Para concluir, teniendo en cuenta ejemplos como el de Blockbuster y su obsolescencia con Netflix, Fernando Esteves recomendó: "Evitemos el síndrome Blockbuster, desaprendamos que aquello con lo que nos fue bien durante décadas –o siglos– ya está perdiendo vigencia, y que no se va desde la tecnología al modelo de negocio: primero es el modelo de negocio y luego la tecnología. Lo que se requiere, si se tiene un producto, es darle un valor agregado. En un momento de disrupción como este, no tengo certezas, pero recomendaría, por ejemplo, que desincentivemos a los especialistas y busquemos a la gente joven, con ideas frescas, porque son los futuros consumidores; y también algo clave en momentos disruptivos: evitemos costos fijos, somos muy lentos para cambiar e innovar. A la industria iberoamericana del libro nos ha ido bastante bien, durante mucho tiempo, haciendo lo que nos gustaba como lo sabíamos, pero mirémoslo distinto. El mundo está cambiando".

La charla de Salvador Laddaga, tecnólogo y director académico del SAE Institute México, fue provocadora. Desde un punto de vista externo a lo editorial, pero como experto en el uso de la tecnología para publicación, divulgación, difusión y comercialización, lanzó a la audiencia: "El medio ya no importa, el contenido tampoco. El consumidor es el rey, es quien compra lo que quiera, necesite, desee. Por eso al escuchar frases como "ahí viene la ola digital" en 2016, en industrias de contenido como la editorial o como la del radio y la televisión, me mueven a decirles: no, la ola digital vino hace años, fue un tsunami, arrasó con todos, ¡y ya se fue!"

¿A qué se refiere? "A la imperiosa necesidad de conocer el mercado que hoy compra, aunque no tenga un poder adquisitivo sobresaliente: la generación milenial, o la posterior, la *slash generation*.

La ideología de los líderes de la industria editorial no se puede quedar en el "ahí viene" porque la tecnología nos permite, de manera intuitiva y poca capacitación, participar del modelo "prosumer" (productor-consumidor). Gracias a los dispositivos podemos consumir más contenido en formato digital, pero al mismo tiempo nuestro consumo de libros físicos es más selectivo".

Laddaga planteó el problema de la adaptación al entorno actual como un problema de comunicación por no conocer al mercado. "Aunque la industria quiera marcar las reglas, ahora el consumidor es el rey. Las empresas grandes ya no se miden por bases físicas sino por alcance en el servicio, como Uber (de transporte) o Airbnb (hospedaje); tal vez la editorial más grande en el futuro no tenga un solo libro físico. El problema tiene que ver con decirle al consumidor que él tiene el poder, pero sobre todo, hacerlo sentir así: déjanos aprender de ti, dinos qué consumes, dónde, cómo, para poder llevar el contenido y los autores hasta ti".

Los canales para establecer ese contacto con los usuarios son diversos gracias al Internet, pero lo que deben cuidar las empresas es quiénes son las personas responsables de dar esa respuesta. "El hecho de que alguien "le sepa al Internet" no significa capacidad de hacer la comunicación corporativa de una marca. Aunque nuestra generación no entienda por completo las dinámicas de comunicación de las generaciones que consumen, que compran, necesitamos estar ahí, estudiarlo y ver cómo lo aprovechamos para nuestro negocio".

En parte, involucrarse más con estas dinámicas de comunicación implica entender terminología nueva, usos nuevos. Uno de estos términos es el *bounce rate* o porcentaje de rebote, que es el índice de "salidas de usuario" que tiene un sitio porque



Diego Echeverría, César Pérez, Salvador Laddaga.
Foto: Unical

no encuentra útil el contenido; los sitios que tienen un porcentaje menor de rechazo son los de servicios. "Esto habla de que nuestra oferta debe ser algo más cercano, más humano, que no sean sólo catálogos o tiendas, sino definir cuál servicio ofrecemos, qué experiencia ofrecemos para que el consumidor se quede en nuestra oferta", explicó Salvador Laddaga.

Fue aún más allá en su propuesta para los editores y su relación con los consumidores a través de los medios tecnológicos: "La cuestión está en que cuando las empresas, sus contenidos, te llaman, respondes como consumidor, de inmediato. ¿Qué estamos haciendo desde nuestras marcas, desde nuestros contenidos, para ser "efímeros" en las redes sociales, porque hoy en día eso es lo que funciona, que estés ahí y que a la gente no le importe o le incomode que estés, pero que cuando te busquen o respondas en su día a día, te vas a convertir en una presencia significativa en su vida. Es un concepto muy milenial, pero se convierten en conversaciones de tú a tú, de uno a uno, con la marca."

¿Qué pasa con los libros como producto, cómo usar la tecnología y la comunicación con el usuario-lector-consumidor? Laddaga Cortez lo explicó así: "Si la temporalidad es efímera, ¿qué podemos hacer en tan poco tiempo con el lector-consumidor? Tiene que ver con la lógica de los videojuegos. En un minuto se genera la primera impresión (el *wow effect* para Steve Jobs); el siguiente bloque de tiempo son los siguientes cinco minutos, la extensión máxima para un tutorial o para aprender "algo"; en la siguiente hora, tienes que mostrarle a tu consumidor lo que puede lograr con tu producto completo (algo así como los infomerciales o lo que se llama *core game play loop*, una vuelta rápida al videojuego). En un día, tienen que tener la sensación de logro para regresar, para estar contigo otra vez, *re-engagement*. A las dos semanas, tienes que darle la sensación de que eres su mundo, el *mid-game feeling*. En dos a seis meses la sensación debe ser la de un jugador maduro, posicionado, seguro".

Sobre el aspecto de medir la lectura, el conferencista apoyó la idea de hacerlo, "pero bajo la premisa de que el soporte no importa, ¿cómo la medimos? *Human analytics* mide lo que aparentemente no es medible, como el comportamiento y las preferencias del consumidor, incluso usando cámaras en los estantes".

Como un caso de éxito tecnológico en la industria editorial, Diego Echeverría Cepeda, director

editorial de INK. "Nuestra editorial fue la primera en publicar libros sólo en formato digital hace cuatro años, cuando en México no existía iBooks ni Kindle Store".

Echeverría compartió con la audiencia cómo se formó la editorial: "Invitamos a algunos diseñadores, editores, programadores, comercializadores... necesitábamos un equipo totalmente multidisciplinario, que lograra adaptarse a diferentes tareas y necesidades, y lo encontramos en la generación de la que hablaba Salvador, en el promedio de 27 años. Como en cualquier editorial, integramos a los profesionales de cada proceso, pero integramos nuevos subprocesos".

La digitalización favorece a los autores y editores independientes

"Cuando nos planteamos cómo llegar a los lectores y cómo diferenciar nuestros contenidos digitales de lo que ya encuentran en la red. Nuestra respuesta fue la calidad del autor, de la edición, y darle un poco más al lector: audios, dedicatorias, videos del autor al comenzar el libro. No deja de ser libro, pero te da un valor agregado", explicó.

Para integrar su cartera autoral se acercaron a personalidades acreditadas en diversas disciplinas, de diferentes edades: los autores de 30 años o menos, se incorporaron fácilmente, pero los autores de 30 a 70 años desconfiaron del formato al no ser físico. "Para sorpresa nuestra, los autores de más de 75 años, como Guadalupe Rivera Marín, aceptaron con mucha más soltura; ella nos dijo: "Ya vi la radio, la televisión a color, las computadoras... esto, seguramente, va a funcionar".

Una de sus fuentes de autores es el Premio Internacional INK de novela digital, en colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana, que este año tiene su segunda edición. La convocatoria y la publicación de la novela son únicamente a través de medios digitales, "nunca se imprime, ni siquiera para el jurado." En esta lógica, ha recibido propuestas de diversos países iberoamericanos, lo cual habría sido muy difícil para un premio en formato impreso. "El año pasado recibimos 284 novelas que fueron evaluadas por un jurado internacional: algunos estaba en Argentina, otros en México, deliberaron en una sala de juntas y por videoconferencia. Cuando anunciamos el premio, la novela se promocionó en las tarjetas

de obsequio semanal en la cadena Starbucks, y en su primer mes tuvo más de 60 mil descargas, que equivaldría a decir ejemplares".

Para hablar de las características técnicas, Diego Echeverría habló de los formatos en los que se publica para dispositivos digitales: ePub de tercera generación que integra herramientas para libro y para página web; este tiene dos divisiones, texto fluido y *fixed layout*. El formato propio de Apple es el iBooks Author, que rescata lo mejor del texto fluido y del *fixed layout* para dispositivos de la marca.

El editor mostró algunos de sus libros en pantalla, un manual de estudio para paramédicos y *Remolino*, de Sergio Aguayo, para ejemplificar cómo el soporte adquiere diferentes características, con ciertas ventajas para mostrar el mismo contenido y hacerlo más atractivo: desde lo más sencillo, como manipular el tamaño de la tipografía, poner marcadores o guardar anotaciones, hasta incluir videos, audios, y animaciones.

Estas posibilidades hacen ineludible que los editores tengan o desarrollen habilidades que antes no eran indispensables: pensar en el contenido para diferentes formatos, alimentándose de datos complementarios en formatos muy distintos, pero homologados para un mismo dispositivo, señaló Echeverría.

Pero además de la producción editorial, Echeverría Cepeda expuso que dada la flexibilidad de funciones que ofrece el medio digital, Editorial INK desarrolló una plataforma de distribución de contenido llamada INK it, que es la primera plataforma en español certificada por Apple, con incidencia en las tiendas más grandes de libros digitales (Amazon, Barnes&Noble, Google Play, Kobo y iBooks) y con un sistema que permite al usuario (autor o editorial) contar con información clara, precisa y transparente de la venta de sus libros en las tiendas, así como de los reportes que surgen.



En 12 años Venezuela editó más de 11 millones de libros

Cifras del Ministerio del Poder Popular para la Cultura

En el marco de la inauguración de la 7a. Feria del Libro de Caracas, el ministro del Poder Popular para la Cultura, Freddy Nájuez, informó el 22 de julio que desde 2004 hasta ahora se han editado más de 11 millones de libros en Venezuela, de los cuales 20% se han distribuido de manera gratuita y el resto a través de la red pública de librerías que venden los textos a precios populares.

Nájuez indicó que la participación del Estado en el ámbito editorial derribó el mito de aquellos que decían que esto generaría pérdidas e incluso competencia desleal en el espacio de las editoriales independientes o alternativas. Manifestó que "eso no ha ocurrido sino que la intervención del Estado en la popularización del libro ha generado una dinámica mucho más fuerte para la distribución".

En su participación, el ministro de cultura expuso su recuento de la política editorial del gobierno venezolano. La masiva edición comenzó, dijo, con la Biblioteca Básica Temática, un compendio de libros de los mejores autores del país, que integra temas para comprender la venezolanidad, con textos sobre identidad, territorio, culturas indígenas, ciencias, temas sociales, etc.

La masiva edición comenzó con la Biblioteca Básica Temática

Luego de esto creció la edición de libros hasta llegar a los más de 11 millones, editados por el Ministerio del Poder Popular para la Cultura y que no incluyen las publicaciones de las diversas instituciones de Estado y de ministerios como el de Comunicación e Información, que desde su creación, en 2004, ha destinado parte de sus esfuerzos a la edición de textos para la comprensión y crítica de los medios.

Nájuez destacó que de los más de 11 millones de libros, un millón de ellos fueron los ejemplares de *Don Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes, distribuidos en el año 2005 de manera gratuita en todas las plazas Bolívar del país, en un acto sin precedentes en la historia editorial de la nación. Igualmente fueron distribuidos gratuitamente 500.000 ejemplares de *Los Miserables*, la obra máxima del escritor francés Victor Hugo.



Freddy Nájuez, Ministro de Cultura de Venezuela

El ministro apuntó que toda esta política editorial está basada en tres premisas dictadas por el comandante Hugo Chávez: democratización, masificación y desconcentración de los bienes culturales, detalló.

En este sentido, destacó que el origen de la política editorial del Estado tiene su fundamento en la Misión Robinson, el programa social creado por Chávez que brindó las herramientas para que más de un millón de personas aprendieran a leer y escribir.

"La Misión Robinson logró ese milagro que fue llevar a todos esos compañeros a ser habitantes de la palabra, del idioma y ejecutantes de la lectura. La Misión Robinson generó nuevos paradigmas para la política editorial porque eran nuevos lectores y nuevos productores de conocimiento", analizó.

Recordó entonces la Biblioteca Básica Temática y desde allí los hitos que han surgido de esta política que ha logrado que el 80% de los venezolanos lea de manera regular y rutinaria.

"Venezuela se ha convertido en un país de lectores y es paradigmática la participación del Estado; no hay ningún Estado que tenga el éxito editorial que ha tenido Venezuela", resaltó el ministro en transmisión de VTV.

* Con información de Agencia Venezolana de Noticias

La Red de Bibliotecas de Barcelona, Premio Liber 2016 al Fomento de la Lectura

Liber 2016, la Feria Internacional del Libro en español, anunció el Premio al Fomento de la Lectura en bibliotecas abiertas al público a la Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona, que gestiona conjuntamente los ayuntamientos de la demarcación y la Diputación de Barcelona. El galardón reconoce "su extraordinaria aportación a lo largo del tiempo a la creación de una red de bibliotecas municipales, modélica gestión y relación con los lectores" y será entregado el 13 de octubre en el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), en el marco de las actividades del salón Liber, organizado este año por Fira de Barcelona.

La Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona está formada por más de 200 bibliotecas y 9 bibliobuses que trabajan de forma coordinada y con los mismos estándares de servicios y calidad para garantizar un acceso igualitario a

la información, el conocimiento y la cultura a todos los ciudadanos. Su modelo de gestión gira en torno a cinco ejes: la equidad de acceso, la sostenibilidad económica, la eficiencia, la calidad del servicio y la pertenencia. Esta Red se caracteriza también por la proximidad, un factor esencial a la hora de planificar y adaptar permanentemente al contexto socioeconómico y a los perfiles de sus usuarios los diferentes servicios y recursos que cada biblioteca ofrece, convirtiéndose en auténticos espacios culturales, educativos, de promoción de la lectura y de cohesión social.

Está formada por más de 200 bibliotecas

En este sentido, la Junta Directiva de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) valoró especialmente las estrategias de promoción en el territorio y las múltiples actividades para el fomento

la lectura que realizan las bibliotecas de la provincia de Barcelona, tanto para fidelizar a los usuarios cuanto para conectar con nuevos públicos.

En años anteriores, recibieron este mismo galardón la Biblioteca Pública Municipal de Arroyo de Miel, en Benalmádena, Málaga (2015), la Red de Bibliotecas Municipales de Cartagena, Murcia (2014), y el Consorci de Biblioteques de Barcelona (2013).

El próximo mes de octubre, en el mismo acto se entregarán, además, los Premios Liber al Fomento de la Lectura en medios de comunicación a la periodista de Radio Nacional de España, Pepa Fernández, quien dirige el magacín de fin de se-

mana *No es un día cualquiera*, y el Premio a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria a la película *Un día perfecto*, dirigida por Fernando León de Aranoa y basada en la novela *Dejarse llover*, de Paula Fariás. Asimismo, la librería Cálamo de Zaragoza recibirá el Premio “Boixareu Ginesita” al Librero del Año. El autor hispanoamericano más destacado recibirá un reconocimiento y se homenajeará a un editor por su trayectoria en el mundo del libro, ambos pendientes de conocer.

Liber es la feria profesional más importante de la industria del libro en español. La próxima edición tendrá lugar del 12 al 14 de octubre en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.

* Con información de Liber y *La lectora futura*



Promoción De fondo en Fondo

En Julio participaron en la promoción Avanced Marketing, Nostra Ediciones y Petra Ediciones



Bubble Zoom, nueva característica de PlayBooks para lectura de comics

Una nueva aplicación del sistema de reconocimiento de imágenes de Google está cambiando la forma de publicar cómics y novela gráfica en *PlayBooks: Bubble Zoom*. Con *Bubble Zoom* es posible resaltar los bocadillos de texto que aparecen en los comics digitales presentes en *Play Books*. De esta forma se facilitará la lectura de este tipo de contenido multimedia, a la vez que lo presentará de mejor forma para que tenga un poco de acción.

La herramienta permite identificar cada bocadillo de texto en un comic y destacarlo con un mayor tamaño para que el texto se lea más fácil. Esos bocadillos irán resaltándose gracias a la pulsación en la parte derecha de la pantalla o con las pulsaciones en las teclas de volumen de un dispositivo móvil.

Funciona así: en la galería de imágenes inteligente, Google reconoce los elementos que hay en una foto para clasificar las fotos de forma automática, sin que el usuario tenga que interactuar para nada. Ese sistema de reconocimiento de imágenes es el que se aplica ahora para *Bubble Zoom*.

Por ahora, los comics que tienen presente esta característica son las colecciones publicadas por DC Comics y Marvel. Google irá expandiendo esta funcionalidad al resto de comics que tenga en *Play Books*, así que será cuestión de tiempo que otras editoriales la incorporen. Para probarla, es necesario instalar la APK de *PlayBooks* actualizada. Puede verse un video demostrativo en este enlace: <http://bit.ly/2akxXc2>

* Con información de Manuel Ramírez / todoereaders.com



Reuniones y cursos - Agosto

Lunes 01	16:00 Curso Cálculo Editorial	Jueves 04	09:00 Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.
Martes 02	16:00 Reunión Comisión de Premios		11:00 Reunión CANIEM- CONOCER
	16:00 Reunión Comisión de Estadística		16:00 Curso Cálculo Editorial
	16:00 Curso Cálculo Editorial		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 Reunión Consejo Directivo	Viernes 05	09:00 Reunión Centro de Innovación Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	Sábado 06	10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
Miércoles 03	10:00 Reunión Comisión de Ferias		
	12:00 Reunión Secretaría de Cultura		
	16:00 Curso Cálculo Editorial		



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

